|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objet d’étude :** s’informer, informer : les circuits de l’information | | | | | | |
| **Séquence :** comprendre les médias, produire de l’information | | | | | | |
|  | **Notions clés** | **Compétences et capacités orales** | **Compétences et capacités en lecture et en écriture** | **Etude de la langue** | **Activités** | **Supports** |
| **Séance 1** : Les médias et nous | Le monde de l’information : médias | Ecouter, réagir, s’exprimer | Se repérer dans un flux de données et en extraire une information |  | Se questionner : Quels sont les médias que j’utilise ? et au sein de la classe ?  Lire une enquête sur les médias et les élèves | Graphique « Sources d’information utilisées par les élèves qui déclarent s’informer sur l’actualité en France » (<http://www.cnesco.fr/wp-content/uploads/2019/02/190221_Zoom_Cnesco_Medias.pdf>) |
| **Séance 2** : Le regard adulte sur les pratiques médiatiques des jeunes | Le monde de l’information : médias  /  Analyse de l’information (fait/opinion/ citation /mise en récit) |  | Travailler le lexique médiatique et de l’information  Reformuler le sens général d’un texte | Enrichir le lexique | * Créer un répertoire ou une corolle lexicale et définir des termes spécialisés * Résumer le contenu d’un article et le point de vue apporté par le journaliste | Lucas Armati, « les jeunes accros à l’info (mais pas aux journaux) », www.t*élérama.fr*, 03/11/2014  <https://www.telerama.fr/medias/les-jeunes-accros-a-l-info-mais-pas-aux-journaux,118601.php> |
| **Séance 3** :  Etude de la langue (au service de l’écriture) |  |  |  | Travailler la forme interrogative  -  Connaître et mémoriser le fonctionnement de la phrase | Maîtriser la forme interrogative  (re)travailler sur certains constituants comme le verbe, le pronom interrogatif, … sur l’inversion du sujet   1. Observation 2. Exercices 3. Ecriture | Exemples d’interviews collectées par les élèves dans la presse |
| **Séance 4**  **:**  Informer sur les médias  (préparation) |  | S’exprimer, expliquer à l’oral un projet et une démarche, poser des questions), Ecouter | Enregistrer / retranscrire des réponses  Donc produire et diffuser de l’information de manière responsable |  | **En production**  Réaliser une enquête sur les médias dans l’établissement   1. un sondage, 2. Recueillir de courtes interviews) | Quelles formes ? : papier, **numérique**, en ligne ( ENT, site du lycée ?) et sous une forme écrite ou audio ? |
| **Séance 5**  **:**  Informer sur les médias  (exploitation) | Éthique de l’information : objectivité/subjectivité ; partage de l’information, déontologie, responsabilité |  | Apprendre à questionner : vérifier les sources, croiser les points de vue, appréhender le processus de construction de l’information. |  | **En réception**  Traitement des sondages et des interviews | Sondages lus, triés, exploités (papier ou en ligne)  Interviews lues, triées, exploitées  Ou Interview audio transcrites |
| **Séance 6**  **:**  Informer sur les médias  (diffusion) | Éthique de l’information : objectivité/subjectivité ; partage de l’information, déontologie, responsabilité |  | produire et diffuser de l’information de manière responsable |  | Ecriture collaborative pour présenter et expliquer l’enquête | Article sur le site du lycée  (**enseigner à l’heure du numérique**) |
| **Prolongement**  **co-intervention** |  | **Réinvestissement** | **Réinvestissement** | Forme interrogative et modification des marques de temps et de personne ( ?)  Attention portée au lexique spécialisé (travaillé dans une autre séquence de Co-I ?) | **En production**  Interviewer un professionnel du domaine de spécialité | Quelles formes ?  papier, **numérique**, en ligne ( ENT, site du lycée ?) et sous une forme écrite ou audio ? |