**Fiche d’intention et de scénario pédagogique Co-intervention :** Français – CAP Esthétique cosmétique parfumerie

*Présentation de la séquence : Les concepteurs ont fait des choix d’organisation et des choix pédagogiques : le découpage des séances et leur durée sont susceptibles de modifications selon les plans de formation proposés.*

*Dans cette proposition,*

*les deux premières séances ne sont pas assurées dans le cadre de la co-intervention.*

*les trois séances suivantes sont assurées dans le cadre d’une co-intervention (Français – enseignement professionnel) car elles exigent des compétences langagières orales et écrites (caractérisation et argumentation) dans le cadre d’une communication propre au métier.*

***Seules les séances dispensées dans le cadre de la co-intervention sont présentées ici, avec pour les séances 4 et 5, un développement détaillé.***

**Classe** : 1ère ou *2ème année CAP Esthétique cosmétique parfumerie*

**Effectif :** 30 élèves

**Titre de la séquence :** Un brozage en toute sécurité

**Un contexte professionnel :** *L’institut de beauté « Centre soleil » possède deux cabines de soins, deux cabines de bronzage à rayonnements ultraviolets et une douche auto-bronzante. Cet établissement vend des produits cosmétiques et des prestations esthétiques en relation avec le bronzage.*

**Cinq séances dont trois en co-intervention :** *(détails en annexe1)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Séances – Enseignement professionnel** | **Séances - Français** |
| Séance 1 : Les rayonnements UV et les réactions de la peau. | Séance 1 : La peau, reflet de l’âme ? |
| Séance 2 : Les risques liés à l’exposition aux rayonnements UV. | Séance 2 : Être beau, une question de regard ? |
| **Séances en co-intervention – Français et Enseignement professionnel** | |
| Séance 3 : Les recommandations et normes en vigueur en matière d’exposition aux ultraviolets. La réglementation française relative aux appareils utilisant des rayonnements ultraviolets.  S’approprier des textes. | |
| Séance 4 : Les produits solaires et autobronzants.  Confronter des informations. | |
| Séance 5 : Des conseils argumentés.  Construire une argumentation écrite puis l’interpréter en l’adaptant à l’interlocuteur. | |

**Des poursuites d’enseignement possibles** *(annexe 2).*

**Des compétences, savoirs associés, capacités et connaissances** *(détails en annexe 3)*

**Séance n°3 :** Un bronzage selon des règles Durée : 1h30

**Situation professionnelle :** *Une cliente se présente ce jour à l’institut : elle souhaiterait quelques séances d’ultraviolets pour avoir un teint « bonne mine » et une peau légèrement halée. Vous prenez le temps de l’informer pour mieux la conseiller.*

**Objectifs** :

Français : s'approprier des textes. Capacités en lecture et écriture ; Lire des textes fictionnels et documentaires.

Enonciation : le niveau (familier, courant, soutenu) et le registre de langage (scientifique, technique, …).

Enseignement professionnel : indiquer à partir des normes en vigueur, pour la clientèle et les professionnels, les recommandations en matière d'exposition aux ultraviolets artificiels.

Compétence : conduire une prestation UV (détermination d’un phototype, conseil adapté à la clientèle en tenant compte de la règlementation).

Ressources : le dossier technique remis aux élèves comprend :

* des résultats de diagnostic de peau (type de peau, état de peau), phototype, habitudes en matière d'exposition aux ultraviolets naturels et artificiels, la réaction de la peau aux expositions au soleil, prise de médicaments, port de produits cosmétiques, de parfum, antécédents familiaux de cancers cutanés…
* un corpus de quatre types de documents : Témoignages de consommateurs et de professionnels de l’esthétique / Observations et recommandations de médecins, de dermatologues / Réglementation relative à l’utilisation des ultra-violets / Article de presse *Du corps de* *bronze au corps d’albâtre, l’épopée du sacré hâle* (Marie-Claire-août 2018).

**Etape 1 :**

Enseignement professionnel : l’enseignant aide à la problématisation de la situation professionnelle par les élèves.

Français : l’enseignant choisit les extraits de textes qui seront lus à haute voix par des élèves. Il s’agit d’une activité dont l’objectif est de développer la compétence orale (clarté de la diction, …).

**Etape 2 :**

Français : l’enseignant accompagne les élèves dans l’analyse des quatre types de textes (questionnement amenant au raisonnement fondé sur la connaissance de la typologie des textes) : il s’agit de retrouver les caractéristiques d’un texte argumentatif dans le but de construire une argumentation.

Enseignement professionnel : l’enseignant accompagne les élèves dans la compréhension du vocabulaire scientifique et technique.

**Etape 3 :**

Enseignement professionnel et Français : Deux types d’activités possibles à partir du corpus de textes : Résumer les aspects règlementaires pour préparer l’élaboration d’une charte relative aux recommandations incontournables / Rédiger les recommandations à apporter dans le cadre de la situation professionnelle présentée. Il s’agit d’amorcer l’écriture longue à partir des textes du corpus en mettant l’accent sur les verbes à l’infinitif, les tournures impersonnelles et l’emploi de « on »).

**Séance n°4 :** Les produits solaires et les autobronzants Durée : 1h30

**Situation professionnelle :** *Suite à vos conseils, la cliente renonce à une exposition aux rayonnements ultra-violets artificiels et prend rendez-vous pour une séance de douche auto-bronzante. Pleinement satisfaite, elle revient vous voir car elle part prochainement en vacances aux Antilles et souhaite obtenir un bronzage plus intense au soleil. Elle vous interroge pour savoir si une crème solaire est indispensable et si oui, quelle serait la crème solaire la plus adaptée pour bronzer et pour protéger sa peau des rayons UV.*

**Objectifs** :

Français : confronter des informations. La description d’un produit par les procédés de la caractérisation et de la comparaison.

Etude de la langue : les points de langue vus séance 1 : mobilisation du complément du nom et de l’adjectif ; vocabulaire mélioratif et péjoratif au service de la comparaison + mots outils de la comparaison : les adjectifs comparatifs, les invariables (adverbe, conjonction).

Enseignement professionnel : établir une étude comparative entre des produits solaires et les autobronzants.

**Déroulement de la séance n°4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Etapes / Objectifs intermédiaires** | **Activités** | **Organisations élèves** | **Co-intervention** | **Ce que fait l’autre enseignant** |
| Enoncer la problématique et en déduire les objectifs de la séance. | Analyser la situation professionnelle et formuler la problématique. | Classe entière | 🞎 EP 🞎 EG |  |
| Présenter les textes et discours nécessaires à l’atteinte des objectifs. | Identifier les types ou genres de textes nécessaires à l’étude de la situation. | Classe entière | 🞎 EP 🞎 EG |  |
| Analyser et exploiter des documents dans le but de préparer un compte-rendu.  Indiquer les propriétés des différents produits, leurs caractères organoleptiques, justifier leurs formes galéniques et leurs conditionnements, différencier leurs composants | Activité écrite et orale (dans le groupe) :  A partir d’un corpus de documents  (Catalogues professionnels, articles de presse, fiches techniques, …) sur les produits solaires et autobronzants, et d’une feuille d’écoute (support : tableau à renseigner), les élèves élaborent une synthèse qui sera mutualisée.  *Les consignes visent à créer l’échange (feuille d’écoute) et permettent le repérage d’un lexique professionnel.* | Groupes :  - 6 groupes dans la classe,  - un rapporteur et un secrétaire par groupe,  - étude d’un seul produit par groupe (mutualisation). | 🞎 EP 🞎 EG | EP et EG accompagnent les groupes dans l’utilisation de la feuille d’écoute et la construction du document.  *La feuille d’écoute vise à favoriser l’entrée de l’élève dans l’échange oral et permet de synthétiser les réponses apportées par le groupe.* |
| Présenter le compte-rendu.  *Prendre la parole.*  *L’oral de travail.*  Adapter son raisonnement et son langage au contexte professionnel.  Conduire une étude comparative entre des produits solaires et les autobronzants. | Activité orale :  Présenter à l'oral la synthèse de chaque groupe.  Comparer des produits En utilisant le vocabulaire professionnel. | Mutualisation des travaux : le rapporteur lit la synthèse et le secrétaire l’écrit au tableau.  Les élèves complètent le document de synthèse. | 🞎 EP 🞎 EG | EP : vérifie l'exactitude des réponses données  EG : accompagne la rédaction, la synthèse |
| Résoudre la problématique.  Argumenter. | Activité écrite :  Choisir le ou les produits les plus adaptés à la cliente et justifier. | Classe entière.  Réflexion individuelle. | 🞎 EP 🞎 EG |  |

**Matériel nécessaire, salles spécialisées, … :** *salle de cours équipée d’un ordinateur et d’un vidéo projecteur.*

**Séance n°5 :** Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques. Durée : 1h30

***Situation professionnelle :*** *Le cahier de rendez-vous de la journée prévoit l’accueil de trois nouvelles clientes qui souhaitent des séances d’ultraviolets pour des bronzages plus ou moins soutenus. Vous installez confortablement ces clientes et appliquez la procédure réglementaire : remise d’un questionnaire listant les contre-indications (âge, antécédents de cancer, phototypes 1 et 2, prise de médicaments, …) et délivrance d’informations relatives aux précautions à prendre (l’utilisation de maquillages, de parfum, le cumul de dose).*

**Objectifs** :

Français : construire une argumentation écrite puis l’interpréter en s’adaptant à l’interlocuteur.

Enseignement professionnel : fournir des conseils argumentés à la clientèle en fonction de son phototype et selon les normes en vigueur.

**Déroulement de la séance n°5**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Etapes / Objectifs intermédiaires** | **Activités** | **Organisations élèves** | **Co-intervention** | **Ce que fait l’autre enseignant** |
| Enoncer la problématique et en déduire les objectifs de la séance. | Analyser la situation professionnelle et formuler la problématique. | Classe entière | 🞎 EP 🞎 EG |  |
| Présenter les textes et discours nécessaires à l’atteinte des objectifs. | Identifier les types ou genres de textes nécessaires à l’étude de la situation. | Classe entière | 🞎 EP 🞎 EG |  |
| Analyser et exploiter des documents dans le but de préparer des arguments.  L’écoute et l’oral de travail.  Enoncer des recommandations adaptées. | Activité d’écriture :  A partir des souhaits et des caractéristiques de chaque cliente, les groupes analysent les situations et rédigent des arguments susceptibles d’influencer ou de convaincre son interlocuteur. Les points de vue de la cliente et de la professionnelle sont confrontés. | Activité de groupe :  Pour chacune des trois situations de clientèle, deux groupes d’élèves :  - un sous-groupe "cliente",  - un sous- groupe "esthéticienne". | 🞎 EP 🞎 EG | EP : accompagne la justesse des arguments et des solutions adaptées.  EG : accompagne dans la rédaction de l’argumentaire, dans les types de phrases à privilégier, … |
| Prendre des notes dans une discussion et restituer fidèlement les échanges. | Activité orale :  Jeu de rôle où chacun fait valoir ses arguments.  Activité d’écriture :  Les « élèves spectateurs » prennent des notes sur les arguments énoncés. | Pour chaque situation de clientèle : un binôme client-professionnel se prête à un jeu de rôle.  La classe prend des notes en vue d’une restitution | 🞎 EP 🞎 EG | Vérifie l'exactitude des réponses données et aide à la qualité de l'argumentaire. |
| Reformuler, résumer l'argumentation d'autrui (commenter, discuter, …).  Formuler des attentes et des besoins dans un vocabulaire adapté et professionnel. | Restitution orale  Entre chaque présentation, un(e) élève restitue les échanges, reformule les arguments entendus et les discute.  Autre proposition d’activité :  Reprise écrite des différents sketchs pour en améliorer les contenus professionnels et l’efficacité discursive. | Individuel | 🞎 EP 🞎 EG |  |

**Matériel nécessaire, salles spécialisées :** *salle de cours, pas de matériel spécifique.*

Annexe 1 **Détail des séances hors co-intervention**

**Titre de la séquence :** Le hâle en toute sécurité

|  |  |
| --- | --- |
| **Séances – Enseignement professionnel** | **Séances - Français** |
| **Séance 1 :** Les rayonnements UV et les réactions de la peau.  La nature physique des rayonnements ultraviolets.  Les rayonnements ultraviolets naturels et les rayonnements ultraviolets artificiels.  Les réactions de la peau aux rayonnements ultraviolets *: L’érythème solaire ou coup de soleil, le bronzage* | **Séance 1 :** La peau, reflet de l’âme ?  L’apparence dans une approche littéraire et artistique : la description, le portrait.  Etudes possibles : *Nana*, E. Zola (Sur son lit de mort, chapitre / chapitre). Analyse centrée sur la peau et sa dégradation.  Ou encore cet extrait de Madame de Lafayette, *La Princesse de Clèves*, 1678 :  *« Madame de Chartres, qui était extrêmement glorieuse, ne trouvait presque rien digne de sa fille. La voyant dans sa seizième année, elle voulut la mener à la cour. Lorsqu’elle arriva, le vidame alla au-devant d’elle ; il fut surpris de la grande beauté de mademoiselle de Chartres, et il en fut surpris avec raison : la blancheur de son teint et ses cheveux blonds lui donnaient un éclat que l’on n’a jamais vu qu’à elle ; tous ses traits étaient réguliers, et son visage et sa personne étaient pleins de grâce et de charmes »*  Ou encore cet extrait de Baudelaire, Petits poèmes en prose, *La Belle Dorothée*, 1869.  *« Cependant Dorothée, forte et fière comme le soleil, s’avance dans la rue déserte, seule vivante à cette heure sous l’immense azur, et faisant sur la lumière une tache éclatante et noire. Elle s’avance, balançant mollement son torse si mince sur ses hanches si larges. Sa robe de soie collante, d’un ton clair et rose, tranche vivement sur les ténèbres de sa peau et moule exactement sa taille longue, son dos creux et sa gorge pointue. Son ombrelle rouge, tamisant la lumière, projette sur son visage sombre le fard sanglant de ses reflets. »*  Etude la langue : le vocabulaire mélioratif péjoratif. Le complément du nom et l’adjectif qualificatif  *Extension possible : Les liaisons dangereuses, S. Frears. Extrait filmique : Mme de Merteuil devant son miroir.* |
| **Séance 2** : Les risques liés à l’exposition aux rayonnements ultraviolets.  *Les photodermatoses, les réactions phototoxiques et photo-allergiques, le vieillissement photo-induit, les cancers cutanés et photo-induits, les risques pour l’œil.* | **Séance 2** : Être beau, une question de regard ?  Caractérisation et argumentation.  Etude : La tyrannie de la beauté, JF Dortier – article Sciences humaines, juillet 2008.  Déconstruire les préjugés, les procédés de l’argumentation (connecteurs, verbes, organisation). |
| **Séances en co-intervention – Français et Enseignement professionnel** | |
| **Séance 3** : Les recommandations et normes en vigueur en matière d’exposition aux ultraviolets. La réglementation française relative aux appareils utilisant des rayonnements ultraviolets | |
| **Séance 4** : Les produits solaires et autobronzants. | |
| **Séance 5** : Des conseils argumentés | |

Annexe 2 **Des poursuites possibles**

**Pour poursuivre dans le cours de français :**

Argumenter à l’écrit.

Objectifs : Rédiger un texte argumentatif : réponse à une demande écrite (mail, réseaux sociaux) de la clientèle

Formuler une contre-argumentation, justifier un point de vue

Activités :

A partir de deux situations professionnelles :

1. Un client dépose un avis négatif suite à sa dernière visite dans votre institut, concernant une séance d’UV (avis à rédiger par l’enseignant).
2. Vous repérerez une fake news sur les réseaux sociaux : *« les ultraviolets sont tous bons pour la santé ! ».*

Les élèves doivent formuler une contre-argumentation et justifier leur point de vue (en se servant notamment des textes réglementaires, des recommandations… vus dans les séances de co-interventions),

- pour la première situation : en rédigeant une réponse par mail, en respectant les codes en vigueur (En-tête, corps de texte, formule de politesse, signature et le ton professionnel),

- pour la deuxième situation (*réseaux sociaux*) : contre argumenter en mobilisant ses connaissances et adopter un style plus direct.

La réponse devra être structurée et argumentée (le vocabulaire respecte la situation de communication).

Capacités :

- prendre sa place dans les débats contemporains (argumentation) ;

- prendre conscience des usages personnels et sociaux de la langue, les réutiliser.

La pratique raisonnée de la langue s'inscrit dans le cadre de la séquence au cours de moments privilégiés que l'enseignant organise et pendant lesquels :

- il fait observer dans les supports textuels et dans les textes produits des faits de langue précis ;

- il aide à prendre de la distance par rapport à la langue, orale ou écrite, pour comprendre les erreurs commises et envisager des remédiations ;

- il construit avec lui des repères (fiches, glossaire, tableaux, exemples, etc.) qu'il fait réutiliser aussi souvent que possible ;

- il prend le temps de s'assurer de la mémorisation de ces repères.

**Pour poursuivre dans le cours d'enseignement professionnel :**

Les dernières séances qui permettront de clôturer le thème du « hâle » portent sur les compétences et connaissances suivantes :

C.11.3 : Conduire une prestation UV. Cette compétence professionnelle pourra être appréhendée lors des PFMP.

S.1.1.3.1.9 : Les risques professionnels et prévention de ceux-ci liés à l'utilisation des appareils à rayonnements ultraviolets

Limites de connaissances :

- Enoncer les règles d’hygiène des appareils de bronzage et des locaux recevant ces appareils

- Enumérer les recommandations en matière d’exposition à proximité de ces appareils de bronzage (utilisation, mise à disposition, entretien).

Annexe 3 **Compétences, savoirs associés, capacités et connaissances**

**Séance n°4 :** Les produits solaires et les autobronzants

|  |  |
| --- | --- |
| Compétences liées à l’enseignement de spécialité | |
| Activités / tâches | 3A. Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la clientèle  3B. Conseil et vente des produits cosmétiques |
| Compétences professionnelles | C32 Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques |
| Savoirs associés | S1.1.3.1.10 Les produits solaires et autobronzants |
| Compétences liées à l’enseignement général : français | |
| Objet d’étude | S’insérer dans la vie professionnelle |
| Capacités / Connaissances / Attitudes | Capacités à l'oral : l’écoute et l’oral de travail. Utiliser un vocabulaire précis, prendre sa place dans les débats (argumentation), prendre consciences de usages personnels et sociaux de la langue, les réutiliser.  Capacité en lecture et écriture :  - Effectuer une recherche et confronter des informations  - Rédiger un texte fonctionnel  - Lire tous les genres de textes  Activités d’expression orale : prendre des notes dans une discussion et restituer les échanges, prendre la parole dans le débat  Activités d’expression écrite : rédiger un texte fonctionnel, rédiger un texte argumentatif  Attitudes : Accepter d’entrer dans l’échange oral, être conscient de la diversité de la communauté humaine, des codes et des usages sociaux. |

**Séance n°5 :** Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques

|  |  |
| --- | --- |
| Compétences liées à l’enseignement de spécialité | |
| Activités / tâches | 3A. Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la clientèle  1C. Information, conseil et conduite d'une prestation UV |
| Compétences professionnelles | C11. Mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques |
| Savoirs associés | S1.1.3.1.6 Les règles générales en matière de photoprotection  S1.1.3.1.7 Les recommandations et normes en vigueur en matière d'exposition aux ultraviolets |
| Compétences liées à l’enseignement général : français | |
| Objet d’étude | S'insérer dans la vie professionnelle |
| Capacités / Connaissances / Attitudes | Capacités : l’écoute et l’oral de travail. Mobiliser ses connaissances, les formaliser, les réutiliser. Prendre en compte le destinataire ; choisir le type de discours attendu dans une production écrite ou orale Utiliser un vocabulaire précis, prendre consciences des usages personnels et sociaux de la langue, les réutiliser.  Activités d’expression orale : reformuler, résumer l’argumentation d’autrui avant de la commenter, de la discuter, de la réfuter. Prendre en compte le destinataire en fonction de l’effet à produire : le soutenir dans son point de vue, l’étonner, le faire réagir, le contredire, l’apaiser. S’assurer de la bonne circulation du propos. Gérer son temps de parole.  Activités d’expression écrite : réécriture d’une argumentation.  Attitudes : être conscient de la diversité de la communauté humaine, des codes et des usages sociaux. Accepter de relire et de réécrire pour progresser. |