

Prix Jan Van den Marck

Nom de l'établissement et ville de l'établissement:

LP Daniel Balavoine Bois Colombes (92)

Classe

Agec

Spécialité

Animation et gestion de l'espace commerce

Professeurs

Mme Tshibangu et M. Belgousi

Prix : « Ecrire le travail, écrire les métiers »

L'opposition Thème proche/lointain dans le milieu professionnel.

Le commerce désigne une activité économique d'achat et de revente des biens et des services. Il débute sous forme de troc et se modernise grâce à la monnaie. L'évolution de l'industrie, des moyens de transports et de communications facilitent les échanges entre les personnes et les pays.

Le commerce moderne commence avec l'invention du grand magasin. Aristide Boucicaut invente le commerce moderne avec son magasin « Au Bon marché » en 1852. Il trouve des nouvelles stratégies pour la clientèle : afficher des prix fixes, proposer une entrée libre sans obligation d'achat, étaler les produits à la vue et au toucher des clients, Diversifier les produits, casser les marges, renouveler fréquemment les produits.



Photographie « Au bon marché », Galerie des tapis d'Orient, Paris

Dans le commerce traditionnel, le client a entière confiance au vendeur. Le vendeur est le seul à détenir les informations, pas de possibilité de se renseigner autrement qu'en magasin avec le vendeur.

Par exemple, pour acheter ce type de téléphone, il fallait s'informer auprès du vendeur pour avoir des conseils



Téléphone fixe année 1990-2000...

Voici à quoi ressemble le téléphone aujourd'hui. Pour l'acheter, plus besoin d'aller en boutique. L'évolution commerciale qui a commencé à s'élargir à partir des années 1990 en inventant le e-commerce permet de commander par internet. C'est l'omnicanalité, le client est toujours plus informé, il a toutes les informations qu'il souhaite sur internet, en magasin, sur des salons.



Iphone 12, Pro Max 5 G, Ecran super RetinaxDR6, 7 " Système photo pro 12 MPX et video 4k

Les consommateurs d'aujourd'hui ne choisissent plus entre shopping en magasin ou achat en ligne, ils mixent allègrement les deux. Et même, ils contribuent au travail de l'entreprise en faisant une partie du travail pour elle : les caisses automatiques, achat des billets en lignent etc...

Dans le cadre du contexte sanitaire de la Covid, on commande sur le site du magasin et on vient récupérer en magasin. C'est le click and collect



Le commerce est le métier qui s'est le plus transformé en un siècle !

Hier, pour acheter un bien, on était obligé de se déplacer.

Aujourd'hui, on a le choix de se déplacer ou se faire livrer selon notre besoin.

Demain, nous supposons qu'on pourra se faire livrer sans devoir renouveler sa commande et le paiement se fera automatiquement. Par exemple, tous les quatre du mois, nos courses seront livrées sans renouveler la commande.