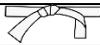
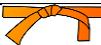
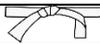


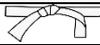
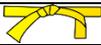
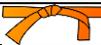
EOC - Commentaire de document	LES TRANSFORMATIONS DE L'ESPACE PRODUCTIF ET DECISIONNEL
--------------------------------------	---

Eléments d'évaluation

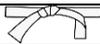
**Evaluation de la compétence :
Exploiter des documents pour analyser une situation historique ou géographique**

*			
<input type="checkbox"/> Présenter à l'oral un document (date, auteur, nature source, sujet)			
<input type="checkbox"/> Résumer à l'oral l'idée essentielle d'un document			

**			
<input type="checkbox"/> Relever les informations essentielles contenues dans le document et les mettre en relation avec ses connaissances			
<input type="checkbox"/> Contextualiser			

***			
<input type="checkbox"/> Dégager l'intérêt du document			
<input type="checkbox"/> Dégager les limites du document			

Evaluation des compétences orales

			
<input type="checkbox"/> S'exprimer de manière claire : fluidité, rythme, débit, expressivité.			
<input type="checkbox"/> Présenter son propos de façon organisée : présentation puis analyse du document, transitions pertinentes, usage approprié des connecteurs			
<input type="checkbox"/> Maitriser l'échange oral : écouter, réagir, répondre, préciser.			

Présentation du document

Un article de presse intitulé « *La filière cosmétique, une industrie au parfum* » publié le 16 mai 2017 sur le site internet de la banque publique d'investissement bpi.fr. A pour sujet le succès de la Cosmetic Valley, un pôle de compétitivité labellisé, financé par la BPI et menant une stratégie de développement national et international, autour d'une même filière, ici la cosmétique. Il associe des grands groupes du luxe français et des PMPE/TPE sur le territoire du Centre Val De Loire.

**Analyse du document
(sans attendre l'exhaustivité)**

On attend que les éléments du texte précis et sélectionnés par le candidat soient mis en lien avec les connaissances suivantes :

Définir un « pôle de compétitivité » : un réseau d'entreprises, d'unités de recherche et de formation, et d'organismes publics associés et labellisé par l'État, avec pour enjeu une stratégie de développement national et international, autour d'une même filière, fondée sur la R/D et l'innovation. Ici, faire identifier la filière cosmétique.

Localiser les espaces concernés et l'emboîtement des échelles : un pôle de compétitivité qui s'étend sur une échelle assez vaste, sur 3 régions (Centre Val de Loire, Normandie, Ile de France).

Un fonctionnement en réseau qui permet aux entreprises de se développer et de créer des emplois. Expliquer les causes de ce dynamisme énuméré dans le document

Enjeu de compétitivité : développer la filière cosmétique et parfumerie en France. Créer de la richesse et de l'emploi.

Enjeu d'attractivité : contribuer au développement de l'attractivité et de la visibilité internationale du territoire (industrie du luxe)

Intérêt du document : montrer une application du modèle nord-américain du *cluster*. En termes d'aménagement, donner un exemple du passage d'une politique de rééquilibrage à une politique de compétitivité des territoires.

Limite du document : le rôle des acteurs publics- l'Etat, les collectivités locales, les centres de formation qui aident à la formation de la main d'œuvre ou les banques publiques- qui aident tous au développement, à la labellisation des pôles de compétitivité et au financement des projets de R/D apparait peu. Absence de la dimension durable.