

LIVE

MAG

Académie

LIVE MAG

Académie

**Diversifier nos publics,
éduquer aux médias, former à l'art du récit
et publier les meilleurs !**

LIVE MAGAZINE

Lancé à Paris en 2014, *Live Magazine* est un journal vivant pendant lequel des journalistes, des photographes, des dessinateurs, des réalisateurs se succèdent sur une scène pour raconter – en mots, en sons, en images – une histoire chacun. 6 minutes par récit, 100 minutes en tout. Le spectacle est à vivre en direct sans captation ni replay.

LIVE MAG ACADEMIE à PARIS

Deux fois par an pour ses éditions parisiennes, *Live Magazine* invite au spectacle des collégiens et des lycéens, issus de filières générales et professionnelles des académies de Paris, Versailles et Créteil, souvent en REP (Réseau d'Education Prioritaire) mais pas obligatoirement. Près de 200 élèves sont invités chaque année au théâtre de la Porte Saint-Martin à Paris. L'invitation au spectacle est suivie de la visite d'un journaliste dans les établissements et d'un accompagnement pédagogique. Chaque classe soumet une chronique écrite et dessinée de la soirée. Les chroniques sont départagées par un jury, et la

classe lauréate – une par session - est ré-invitée au *Live Magazine* suivant. Sa chronique illustrée est publiée sur le site du média partenaire : le *Monde* pour la prochaine édition.

LIVE MAG ACADEMIE à MARSEILLE

En 2017, en partenariat avec les Apprentis d’Auteuil et l’IEJ Marseille (Institut Européen de Journalisme), *Live Magazine* lance un programme sur une année scolaire : une dizaine de jeunes apprentis en insertion sont formés aux techniques rédactionnelles et d’expression orale. L’aboutissement de la formation est la mise en place d’un *Live Magazine* qui fait monter sur scène des journalistes de la presse régionale et nationale et des jeunes de Live Mag Académie.

LIVE MAG ACADEMIE DU « MONDE »

19 septembre 2016

PROFILS DES ÉLÈVES INVITÉS

Cinq classes, soit 90 élèves et leur enseignants assisteront au *Live Magazine* clôturant Le *Monde Festival* :

- C.A.P. Petite Enfance du lycée Darius Milhaud (Lycée polyvalent du Kremlin Bicêtre, académie de Créteil)
- Troisième générale du collège Aimé-Césaire (La Chapelle, académie de Paris)
- Seconde Bac Pro Métiers d'Art-Tapisserie Décoration du lycée pro Anatole France (Lycée des métiers de Colombes, académie de Versailles)
- Terminale option Sciences Politiques du lycée Suger (lycées des métiers de l'image de Saint Denis, académie de Créteil)
- « Classe préparatoire à l'emploi et à l'avenir » d'Impulsion 75, une association hébergée par les lycées Buffon et Henri IV et qui propose avec l'académie de Paris et le Fond Social Européen des « sas de motivation » pour des lycéens en situation de décrochage.

ACCUEIL DES ÉLÈVES

Ils seront reçus par Claire Legros, journaliste au *Monde* et co-directrice du *Monde Festival*, Anne-Lise Carlo journaliste et responsable du développement de *Live Magazine* et Hélène Kuhn munch, professeur en lycée professionnel et coordinatrice de Live Mag Académie.

L'accueil se passera à 19 heures précises dans le foyer de la Corbeille du théâtre, autour d'un rafraîchissement :

- présentation du *Monde Festival* et du *Live Magazine*
- lancement de la première session de Live Mag Académie, avec les grande lignes du concours.
- distribution d'un «gift bag» (avec un exemplaire du magazine *M* de la veille et du *Monde* daté du lendemain, un poster format A3 de Plantu et par exemple, fournis par nos partenaires ARTE Actions Culturelles et La Scam des carnets et des stylos pour les apprentis reporters
- photo de groupe immortalisant le moment

DÉROULEMENT DU CONCOURS

Le cahier des charges du concours a été pensé de façon à tenir compte de l'hétérogénéité des parcours des élèves, et à offrir à tous l'occasion de mettre en œuvre leurs compétences - aussi diverses soient-elles.

A compter du 19 septembre, les élèves ont 3 mois pour :

1° Rédiger une chronique de 3 000 signes, assortie d'un dessin de presse

Les consignes :

1. porter un regard critique et subjectif sur la soirée (la chronique de Guillemette Faure dans le *M le Monde* en février 2016 est un bon exemple).
2. insérer un dessin de presse réalisé par leur soin
3. soigner le graphisme et la mise en page

2° Organiser une rencontre avec un(e) journaliste au sein de leur établissement.

Chaque classe renvoie dans la semaine suivant le Live Magazine (à kuhnmunch_helene@yahoo.fr) le choix (soutenu par 3 arguments) du journaliste qu'elle aimerait rencontrer. Chaque journaliste ne se déplaçant que dans un établissement, il sera tenu compte de la qualité des arguments pour répartir le calendrier des visites.

Les consignes :

1. Optimiser la venue du / de la journaliste :

- qualité des échanges
- partage de l'expérience et circulation de la parole avec les autres élèves du lycée : ouverture d'un forum sur le site du lycée ? Organisation de débats au sein des autres classes en prolongement de la rencontre ?

2. Offrir un accueil personnalisé

- visite et présentation de l'établissement au travers de réalisations d'élèves : artistiques, audiovisuelles ou autres selon l'identité de l'établissement.
- on peut aussi imaginer la présentation d'un récit "type *Live Magazine* " par un des élèves.)

CRITÈRES D EVALUATION

Le jury (composé d'un représentant de *Live Magazine*, d'un représentant du *Monde Festival*, et d'un des journalistes monté sur scène) se réunira en janvier 2017 pour délibérer.

Le jury ne s'attachera pas seulement à évaluer les capacités d'analyse et de rédactionnel, mais aussi l'investissement des élèves et la richesse humaine, l'énergie, la curiosité des échanges mis en place. La rencontre avec les élèves et l'accueil fait au journaliste dans l'établissement seront évalués au même titre que la chronique. La classe lauréate se verra décerner une invitation au prochain *Live Magazine* en février 2017. La chronique lauréate sera également mise en ligne sur les sites du *Live Magazine* (www.livemagazine.fr) et du *Monde* (www.lemonde.fr).

L'EQUIPE

HELENE KUHNMUNCH

est professeur de français et d'histoire-géo au lycée Anatole France de Colombes. Elle s'occupe en particulier de construire un avenir pour "ses" 3e Prépa Pro, des collégiens de 14 ou 15 ans qui doivent, déjà, choisir un métier. Enseignante-cinéaste, elle aime aussi réaliser des documentaires avec ses élèves pour explorer les questions qui les traversent (*Allons Enfants*, 2008). En 2015, elle a créé un dispositif national de formation à l'analyse du film documentaire, « Le Lycée Pro crève l'écran », avec Télérama, la Scam et l'Education Nationale. Elle est coordinatrice de Live Magazine Académie - le dispositif d'éducation aux médias de *Live Magazine*.

kuhnmunch_helene@yahoo.fr

PHILIPPE PUJOL

est journaliste. Il se croyait « rédacteur, deuxième échelon », payé au SMIC à *La Marseillaise*, quotidien longtemps communiste au bord de la faillite, quand il s'est retrouvé propulsé, par la magie du Prix Albert-Londres, grand reporter « au style plein d'audace et de fulgurances ». Il opine désormais du bonnet, l'air blasé, quand on le compare à Céline et Truman Capote. Son deuxième livre *La Fabrique du Monstre*, sur les « systèmes » marseillais, sorti en janvier 2016 aux Arènes a été réimprimé quatre fois. Il collabore à Sept.Info, un media d'enquête basé à Fribourg, en Suisse. Il est coordinateur de Live Magazine Académie à Marseille.

pujolphi@gmail.com

ANNE-LISE CARLO

est la directrice du développement de *Live Magazine*. Les partenariats, l'événementiel, l'identité graphique, les projets avec les nouveaux publics, c'est elle. Elle est aussi journaliste, spécialisée dans les médias et la communication. Diplômée de l'ESJ Lille, reporter à l'hebdomadaire Stratégies pendant huit ans, elle adore plancher sur le *storytelling* des marques mais aussi raconter des histoires vraies, avec sa caméra ou sa plume.

annelisecarlo@gmail.com

FLORENCE MARTIN-KESSLER

est cofondatrice et rédactrice en chef de *Live Magazine*. Après avoir claqué la porte du cabinet de conseil et d'audit qui l'employait, elle n'a plus jamais mis les pieds à la Défense et est allée s'installer en Inde, puis à New York, où elle a réalisé son premier documentaire. Dernièrement, elle a tourné au Soudan du Sud pour ARTE, à Wall Street pour le New York Times et écrit sur le Cambodge pour la revue XXI.

C'est à la fin d'une année de résidence universitaire à Harvard qu'elle a eu l'idée de lancer un magazine "vivant" sans papier ni écran.

florence.martin.kessler@gmail.com

THOMAS BAUMGARTNER

est cofondateur de *Live Magazine*. Il produit *Supersonic* sur France Culture tous les samedis soirs, une émission où se croisent technologies et sons, avec des poètes sonores, des compositeurs curieux et des créateurs multimédia. En 2015, il a imaginé *Sur les bancs* (prod. Gédéon programmes), un dispositif sonore immersif dans les parcs parisiens, et il a publié un récit pour écrans, *Corps chinois couteau suisse* (éd. Emoticourt) et un court détournement littéraire, *Longtemps, je me suis couché de bonne heure pour raisons de sécurité* (éd. Le Monte-en-l'air).

SEBASTIEN DEURDILLY

est cofondateur de *Live Magazine*. Il dirige l'agence de presse Upside télévision, qui produit chaque année une centaine de reportages, de documentaires et d'émissions de télévision. Avant d'être producteur et d'accoucher les histoires des autres, il était grand reporter à Europe 1 et *C dans l'air* sur France 5.