

Prix Jean-François Bory

Nom de l'établissement et ville de l'établissement:

LPO Marguerite Yourcenar Morangis (91)

Classe

1 BV

Spécialité

Vente

Professeurs

M. Baron

Description de projet

A partir des poèmes de Jean-François Bory, les élèves ont créé un recueil dans lequel ils parlent de leurs stages et de leur futur métier. Dans la première section, l'écriture est un moyen de rapprocher les élèves de leur métier, de les réconcilier avec lui. Dans la seconde, ils jettent leur regard au loin, vers leur futur professionnel. Les mots les transportent vers cette époque plus ou moins éloignée d'eux et du réel. Tous les poèmes sont écrits à la manière de Jean-François Bory. Afin de bien saisir les jeux d'écriture, nous avons volontairement reproduit les œuvres de cet auteur dans chaque section.

RECUEIL



VENTE CAPITALE

PROCHE

Dans cette première section, les élèves de la classe de première vente se rapprochent de leur métier grâce aux poèmes de Jean-François Bory.

I.

D'abord, les élèves ont travaillé sur ce moment où ils réduisent la distance entre la théorie et la pratique, ce moment où ils sont mis en contact avec des professionnels, c'est-à-dire le stage. A la manière du poème « Le gai savoir », ils nous racontent ce qu'ils ont appris durant cette période en milieu professionnel.

Le gai savoir

Savoir faire
Savoir vivre
Savoir dire
Savoir souffrir
Savoir sourire
Savoir perdre
Savoir boire
Savoir écrire
Savoir classer
Savoir baisser
Savoir compter
Savoir apprendre
Savoir se taire
Savoir conduire
Savoir l'anglais
Savoir séduire
Savoir vendre
Savoir s'habiller
Savoir demander
Savoir dire non
Savoir la suite
Savoir (surtout
Savoir) finir

Jean-François Bory, « Le gai savoir », *Minute poems – Choix 1963-2018*, Les presses du réel, 2019, p. 92.

Le gai stage

Parler aux clients

Parler calmement

Parler au patron

Parler contrat

Parler affaire

Parler salaire

Parler des prix

Parler des crédits

Parler au téléphone

Parler espagnol

Gaillard.

Comprendre l'entreprise

Comprendre la vie

Comprendre les clients

Comprendre certaines situations

Comprendre les affaires

Comprendre les prix

Comprendre la négociation

Comprendre la langue

Comprendre les dossiers

Comprendre la responsabilité

Kévin.

Apprendre à vendre

Apprendre à séduire

Apprendre à négocier

Apprendre à compter

Apprendre à proscrire

Apprendre à marcher

Apprendre à accueillir

Apprendre à chercher les besoins des clients

Apprendre à être un bon commercial

Apprendre à parler anglais

Manon.

II.

Pour inciter les élèves à établir une relation plus étroite avec le langage professionnel, les amener à se réconcilier avec celui-ci, ils ont sélectionné dans leurs cours de vente des mots spécifiques à leur métier. A partir de ce glossaire, ils ont créé leur propre définition de la vente en imitant le poème « Poetry is ... ».

la poésie est unique
la poésie est instructive
La poésie est poissonneuse
la poésie est alphabétique
la poésie est préparée
La poésie est chère
la poésie est raisonnable
la poésie est associative
la poésie est sexuelle
La poésie est politique
la Poésie est prédominante
La poésie est oubliable
la poésie est verte
La poésie est merveilleuse
la poésie est utopique
la poésie est internationale
la poésie est secrète
la poésie est névrotique

Poetry is ...

Business is

La vente est **éConomiQuE**

La Vente est **soCiale**

La vente est **politiQuE**

La vente est **législatiVe**

La vente est **écologique**

La vente est **géoGraphique**

La vente est **physisque**

La vente est **straDitionnelle**

La vente est **profeSSionnelle**

La vente est **digitale**

La vente est **finCiale**

La vente est **européenne**

La vente est **monétaire**

La vente est **technologique**

La vente est **industrielle**

La vente est **commeRCiale**

La vente est **foNDamentale**

Diarra.

La **v**ente **e**st hédonis**t**e

La **v**ente **e**st omni **c**an**n**ale

La vente **e**st oblat**v**e

La **v**ente est co**M**merciale

La **v**ente est monétaire

La **v**ente est ve**R**ale

La **v**ente est concurrentielle

La vente **e**st mercatique

La **V**ente **E**st professionnelle

La **v**ente est digitale

La vente **e**st dur**A**ble

La **v**ente est en **V**IRONNEMENTale

La **v**ente **e**st écologique

La **v**ente est fiscale

La **v**ente **e**st finan**C**ière

La **v**ente est **t**otale

Kanimplon.

La vente est digitale

La vente est omnicanale

La vente est **professionnelle**

La vente est COMMune

La vente est collective

La vente est planifiée

La vente est commandée

La vente est proposée

La vente est positionnée

La vente est segmentée

La vente est programmée

La vente est nécessaire

LA VENTE EST FINANCIÈRE

La vente est physique

LA VENTE est marchande

LA VENTE est caractéristique

La vente est juridique

LA vente est conclue

Elena.

III.

Malgré leur formation, de nombreuses entreprises leur semblent inaccessibles. Grâce aux mots, il s'agit de réduire cette distance qui sépare les élèves des grandes enseignes. Ils utilisent les logos de celles-ci pour en prendre possession le temps d'un poème inspiré de « Hommage à Pavlov ».

Hommage à Pavlov

les machines c'est Tinguely
l'aliment blanc c'est Malraux
les inclusions c'est Arman
les compressions c'est César
les emballages c'est Christo
l'urinoir c'est Duchamp
la merde en boîte c'est Manzoni
les bons mots c'est Ben
l'enfer c'est les autres
le monochrome bleu c'est Klein
les affiches c'est Villeglé
les photos d'enfance c'est Boltanski
les moulages c'est Ségal
les pneus c'est Stämpfli
l'Algérie c'est la France
les airmants c'est Takis
Les pénétrables c'est Salo
les tableaux-pièges c'est Siporri
les nanas c'est Niki de Saint Phalle
les bandes verticales c'est Baran
les bandes horizontales c'est Mossel
Jean- (ou Taroni ou Parmentier)
le génie c'est Dali
le carté c'est Malévitch
l'art brut c'est Dubuffet
Marilyn c'est Warhol

Hommage à la vente

LA MAISON JAUNE C'EST CENTURY21

L'ARBRE BLEU C'EST LAFORET

QUATRE ANNEAUX EN ARGENT C'EST STAUDI

UNE ETOILE C'EST MERCEDES

DES TAUX D'ASSURANCE C'EST ALLIANZ

LES ÉTOILES BLANCHES C'EST BNP

LE CERCLE BLEU ET BLANC C'EST BMW

UNE VOITURE C'EST JEEP

LE CHEVAL C'EST MUSTANG

LE LION C'EST PEUGEOT

L'ÉCLAIR C'EST OPEL

LES AILES C'EST BENTLEY

LE TRI DENT C'EST MASERATI

Diarra, Eléna, Lorin, Manon

Une **Maison** rouge c'est Stéphane **Plaza**

Une **Maison** bleue c'est Guy **Hoquet**

UNE **Maison** jaune c'est **Century 21**

Une **Maison** orange c'est **Orpi**

Un Cheval noir C'EST **UNE FERRARI**

Un Cheval aux co**uleu**rs de la France c'est **Mustang**

Un **T**ête de **T**au**eau** c'est **Toyot**a

Un Taureau doré c'est La**mbo**ri

Une croix ARGENTÉE c'est **Ch**ro**Et**

Un LOSANGE C'EST **Renault**

Le serpent C'EST **Alfa Romeo**

Djibril et Gaillard.

Une **Maison marron** et un arbre vert c'est Pinewood

Une Clé en forme de MAISON c'est Eton immobilier gestion

Un toit rose c'est Immo du Château

UNE maison rouge c'est Forever

Une résidence bleue c'est My Pro Immobilier

Une maison ~~au milieu~~ des arbres c'est Forest Home

La flèche rouge c'est LC Casa

Un ange C'EST Rolls ROY

Un H c'est Honda

Le S c'est Seat

Trois V c'est VolksWagen

Estéban et Kévin.

LOINTAIN

Dans cette seconde section, les élèves jettent leur regard au loin, vers leur futur professionnel. Les mots les transportent vers cette époque plus ou moins éloignée d'eux et du réel. Les poèmes de Jean-François Bory les guident dans ce voyage imaginaire.

I.

Les élèves sont souvent détachés de leur futur. Celui-ci semble se situer ailleurs. En abordant la notion de réussite, ils sortent de leurs représentations et se tournent vers leur avenir. Leur gai futur est décrit à la manière du poème « Le gai savoir ».

Le gai futur

Réussir à avoir une belle vie
Réussir à vivre loin de Paris
Réussir à l'étranger
Réussir à voyager
Réussir à m'enrichir
Réussir à m'épanouir
Réussir à m'engager
Réussir à tout donner
Réussir à être heureux
Réussir à devenir vieux

Amadou.

Réussir à trouver un métier qui me plaît
Réussir à atteindre mes objectifs
Réussir à évoluer
Réussir à me former
Réussir à progresser
Réussir à m'investir
Réussir à investir
Réussir à créer mon entreprise
Réussir à être fière de moi
Réussir à être moi

Emma.

Réussir à évoluer dans mon métier
Réussir à être chef de projet
Réussir à être le plus doué
Réussir à être son propre chef
Réussir à prendre les bonnes décisions
Réussir à garder la passion
Réussir à obtenir la confiance
Réussir à faire confiance
Réussir à ouvrir mon entreprise
Réussir à conquérir le monde

Estéban.

II.

Avant de réussir dans leur métier, un long parcours les attend. Le baccalauréat en est la clef, la poursuite d'études la première étape. Pourtant, ils ne mesurent pas toujours la hauteur des difficultés qu'ils doivent surmonter pour aller plus loin, se rapprocher de leurs rêves professionnels. Dans les poèmes de la poursuite d'études, ils évoquent ce dont ils ont besoin pour passer cette épreuve. Ces textes reprennent la forme de « Poème de voyage ».

Poème de voyage

Emporter :

1. Quatre-vingt-sept mots en vrac.
2. Un Carnet noir de 254 pages petits carreaux avec ruban en caoutchouc pour prendre des notes et pouvoir refermer les pages dans un mouvement en rond de la main avec un claquement d'élastique.
3. Des idées toutes faites sur la douceur du soir à la terrasse où j'irai m'asseoir.
4. Le sentiment de vivre.
5. Deux chemises jaunes rayées.
6. Du silence.
7. Brosse à dents, chaussettes, slips, aspirine, migwell, contons-ties, mictasol bleu, Bic recharge, enveloppe, 2 pel. Photos + appareils, lunettes noires, petite monnaie, passeport, clés, etc.
8. Cette phrase pour la placer dans un texte : « Il y avait un mur si près de la fenêtre de l'hôtel, qu'au cours de la sieste, puis de réveils successifs, je pouvais vivre de sa vie et sentir la matière de ses pierres. »
9. Le numéro de téléphone de Sylvie en cas de spleen.
10. Ce fameux livre dont on ne sort pas indemne d'après la publicité qui en est faite.
11. Le désir de faire naître une heure unique et cependant composée de toutes.
12. Une savonnette (oubliée).
13. Une odeur de bois brûlé au fond d'un jardin de province ;
14. Du courage.

Jean-François Bory, « Poème de voyage », *Minute poems – Choix 1963-2018*, Les presses du réel, 2019, p. 38.

Poème de la poursuite d'études

Emporter :

1. 4 stylos rangés avec délicatesse
2. Un costume soigné de toute beauté
3. Des attestations par milliers
4. Le bloc-notes qui renferme toute mon épopée
5. Deux chaussures de ville cirées par les plus grands
6. Du courage
7. Masque, gel, caleçon, ordinateur portable, BMX, carte bleue
8. Cette phrase : « Avez-vous besoins de la carte fidélité »
9. Le 06 de tous mes clients adorés <3
10. Ce fameux pain au chocolat qui m'attend à la fin de la journée
11. Le désir de créer une amitié sincère et puissante
12. Une volonté à toute épreuve
13. Une soif de pouvoir
14. Des sachets de Smecta (fraise, vanille...)

Estéban.

Emporter :

1. *Des livres et des livres*
2. *Un projet à réaliser*
3. *Des envies de réussir*
4. *Le besoin de satisfaction personnelle*
5. *Deux années remplies de travail*
6. *Du plaisir d'étudier*
7. *Avenir, étude, devoir, crayon, cahier*
8. *Cette phrase : « Etudier pour réussir »*
9. *Le courage*
10. *Ce fameux dossier Word de cours*
11. *Le désir de réussir*
12. *Des stratégies pour bien apprendre*
13. *Des fiches de révision.*
14. *Des centaines de masques.*

Sara.

Emporter :

1. *10 cahiers*
2. *Un ordinateur portable*
3. *Des bonnes notes*
4. *Le bac*
5. *Des fiches*
6. *Du courage*
7. *Une tenue adaptée, des affaires de cours, mon vélo, mon sac*
8. *Cette phrase : « il faut le faire, je n'pas le choix ».*
9. *Le téléphone portable*
10. *Ce fameux stylos 4 couleurs*
11. *Le désir d'apprendre*
12. *Une trousse*
13. *Une tenue professionnelle*
14. *Du gel hydroalcoolique*

Anthony.

III.

Comment les élèves imaginent leur futur métier, ce point de leur vie relativement éloigné d'eux ? Est-il un sombre horizon ou une perspective enthousiasmante ? Si loin se trouve-t-il, il les attire et le fascine. Ces textes inspirés de « Poetry is... » résonnent d'optimisme.

My work will be...

Mon métier sera Incroyable

Mon métier sera commerciale

Mon métier sera social

Mon métier sera physique

Mon métier sera professionnel

Mon métier sera extraordinaire

Mon métier sera digitalisé

Mon métier sera utile

Mon métier sera intéressant

Mon métier sera plaisant

Lorinn.

mon Métier sera épanouissant

MON MÉTIER SERA INTÉRESSANT

Mon métier sera Surprenant

Mon métier sera passionnant

Mon métier sera ambitieux

Mon métier sera minutieux

Mon Métier sera Difficile

MON MÉTIER SERA DÉCISIF

Mon métier sera exceptionnel

Mon métier sera sensationnel

Ousmane.

MON MéTIER Sera COMMERCIAL

Mon métIER Sera diGITalisé

Mon méTIER serA organisé

Mon METier seRA PAsionNANT

MON MéTier Sera éMOUANT

MON Métier seRA EXTRAORdINAIRe

Mon MéTIER SErA merVEILLEUX

Mon métier sera prodigieux

MON MéTIER SerA magique

MON MéTIER SErA MirifiQUE

Bonheur.

Ont réalisé ce projet :

Jamil, Bonheur, Manon, Rayan, Mustafa, Anthony, Emma, Kévin, Diarra, Estéban, Habib, Lionel, Alexandre, Slowan, Kanimplon, Elena, Dylan, Gaillard, Kévin, Djibril, Martin, Leny, Vincent, Loan, Clément, Elmekki, Lorinn, Amadou, Ousmane et Sara.