

Prix Jean-François Bory

Nom de l'établissement et ville de l'établissement:

LPO Marguerite Yourcenar Morangis (91)

Classe

1^{er} BV

Spécialité

Vente

Professeurs

M. Baron

Description de projet

A partir des poèmes de Jean-François Bory, les élèves ont créé un recueil dans lequel ils parlent de leurs stages et de leur futur métier. Dans la première section, l'écriture est un moyen de rapprocher les élèves de leur métier, de les réconcilier avec lui. Dans la seconde, ils jettent leur regard au loin, vers leur futur professionnel. Les mots les transportent vers cette époque plus ou moins éloignée d'eux et du réel. Tous les poèmes sont écrits à la manière de Jean-François Bory. Afin de bien saisir les jeux d'écriture, nous avons volontairement reproduit les œuvres de cet auteur dans chaque section.

RECUEIL



VENTE CAPITALE

PROCHE

Dans cette première section, les élèves de la classe de première vente se rapprochent de leur métier grâce aux poèmes de Jean-François Bory.

I.

D'abord, les élèves ont travaillé sur ce moment où ils réduisent la distance entre la théorie et la pratique, ce moment où ils sont mis en contact avec des professionnels, c'est-à-dire le stage. A la manière du poème « Le gai savoir », ils nous racontent ce qu'ils ont appris durant cette période en milieu professionnel.

Le gai savoir

**Savoir faire
Savoir vivre
Savoir dire
Savoir souffrir
Savoir sourire
Savoir perdre
Savoir boire
Savoir écrire
Savoir classer
Savoir baiser
Savoir compter
Savoir apprendre
Savoir se taire
Savoir conduire
Savoir l'anglais
Savoir séduire
Savoir vendre
Savoir s'habiller
Savoir demander
Savoir dire non
Savoir la suite
Savoir (surtout
Savoir) finir**

Jean-François Bory. « Le gai savoir », *Minute poems – Choix 1963-2018*, Les presses du réel, 2019, p. 92.

Le gai stage

Parler aux clients
Parler calmement
Parler au patron
Parler contrat
Parler affaire
Parler salaire
Parler des prix
Parler des crédits
Parler au téléphone
Parler espagnol

Gaillard.

Comprendre l'entreprise
Comprendre la vie
Comprendre les clients
Comprendre certaines situations
Comprendre les affaires
Comprendre les prix
Comprendre la négociation
Comprendre la langue
Comprendre les dossiers
Comprendre la responsabilité

Kévin.

Apprendre à vendre
Apprendre à séduire
Apprendre à négocier
Apprendre à compter
Apprendre à prospecter
Apprendre à marcher
Apprendre à accueillir
Apprendre à chercher les besoins des clients
Apprendre à être un bon commercial
Apprendre à parler anglais

Manon.

II.

Pour inciter les élèves à établir une relation plus étroite avec le langage professionnel, les amener à se réconcilier avec celui-ci, ils ont sélectionné dans leurs cours de vente des mots spécifiques à leur métier. A partir de ce glossaire, ils ont créé leur propre définition de la vente en imitant le poème « Poetry is ... ».

la poésie EST unique
LA poésie est INSTRUCTIVE
La poésie EST poissonneuse
LA poésie est ST alphabétique
la poésie est préparée
La poésie EST chère
la poésie est raisonnable
la poésie est associative
la poésie est sexuelle
La poésie est politique
la Poésie est prédominante
La poésie est insaisissable
la poésie est verte
La poésie est merveilleuse
la poésie est utopique
LA poésie est internationale
la poésie EST secrète
la poésie est névrotique

Poetry is ...

Business is

La vente est **T**économi**q**ue

La **V**ente est So**C**iale

La ven**T**e est Poli**t**ique

La ven**t**e est ré**g**isla**t**ive

La **V**ente est **é**col**o**gique

La **V**ente est géo**g**raphique

La **V**ente est phy**s**ique

La **V**ente est **s**trati**o**nelle

La **V**ente est **p**ro**f**ession**n**nelle

La **V**ente est dig**i**tale

La **V**ente est **f**iscale

La **V**ente est bu**r**o**g**onn**e**

La **V**ente est mon**é**tair**e**

La **V**ente est **ch**no**l**ogique

La **V**ente est **i**ndustri**e**lle

La **V**ente est **com**mer**c**ial**e**

La **ven**t**e** est **fo**ndamentale

Diarra.

La **v**ente **e**st hédoni**s**te

La **v**ente **e**st omni **ca**nale

La **v**ente **e**st oblati**v**e

La **v**ente **e**st co**M**merciale

La **v**ente **e**st monéta**i**re

La **v**ente **e**st ve**R**bale

La **v**ente **e**st concurrentie**l**e

La **v**ente **e**st me**r**catique

La **v**ente **e**st profe**S**Sionnelle

La **v**ente **e**st di**g**itale

La **v**ente **e**st dur**A**ble

La **v**ente **e**st en**V**IRONNEMENTale

La **v**ente **e**st éco**l**ogique

La **v**ente **e**st fis**ca**le

La **v**ente **e**st finan**ci**ère

La **v**ente **e**st social**e**

Kanimplon.

La vente est digitale

La **VENTE** Est omnicanale

La vente est pro**F**essionnelle

La vente est COMMune

La vente est collective

La **VENTE** est *planifiée*

La vente est com**P**osée

La **Vente est** proposée

La vente est poSITIONNEE

La **vente est** segmentée

La vente **est** programmée

La vente est néces**saire**

LA VENTE EST FINANCIÈRE

La **vente es**t **PHYSIQUE**

LA Vente est **mercatique**

LA VENTE est caractéristique

La vente est juridique

LA vente est conclue

Elena.

III.

Malgré leur formation, de nombreuses entreprises leur semblent inaccessibles. Grâce aux mots, il s'agit de réduire cette distance qui sépare les élèves des grandes enseignes. Ils utilisent les logos de celles-ci pour en prendre possession le temps d'un poème inspiré de « Hommage à Pavlov ».

Hommage à Pavlov

les machines c'est Tinguely
l'aliment blanc c'est Malaval
les inclusions c'est Arman
les compressions c'est César
les emballages c'est Christo
l'urinoir c'est Duchamp
la mexdo en boîte c'est Manzoni
les bons mots c'est Ben
l'enfer c'est les autres
le monochrome bleu c'est Klein
les affiches c'est Villagré
les photos d'enfance c'est Boltanski
les moulages c'est Segal
les pneus c'est Stämpfli
l'Algérie c'est la France
les aimants c'est Tokis
Les pénétrables c'est Sato
les tableaux-pièges c'est Spoerri
les nanas c'est Niki de St. Phalle
les bandes verticales c'est Buten
les bandes horizontales c'est Mosset
Jean- (ou Taroni ou Parmentier)
le génie c'est Dalí
le carré c'est Malévitch
l'art brut c'est Dubuffet
Marilyn c'est Warhol

Hommage à la vente

LA MAISON JAUNE C'EST CENTURY 21

L'ARBRE BLEU C'EST LA FORÊT

QUATRE ANNEAUX EN ARGENT C'EST AUDI

UNE ÉTOILE C'EST MERCEDES

DES TAUX D'ASSURANCE C'EST ALLIANZ

LES ÎLES BLANCHES C'EST BNP

LE CERCLE BLEU ET BLANC C'EST BMW

UNE VOITURE C'EST JEEP

LE CHEVAL C'EST MUSTANG

LE LION C'EST PEUGEOT

L'ÉCLAIR C'EST OPEL

LES AILES C'EST BENTLEY

LE TRIÈNTE C'EST MASERATI

Diarra, Eléna, Lorin, Manon

Une **Maison** rouge c'est Stéphane Plaza

Une Maison bleue c'est Guy **Hoquet**

UNE Maison jaune c'est **Century 21**

Une Maison orange c'est Orpi

Un Cheval noir **C'EST UNE FERRARI**

Un Cheval aux couleurs de la France c'est **Mustang**

Un **T**ête de **T**aur **eau** c'est Toyo Ta

Un Taureau doré c'est La **mbor**ghni

Une croix **ARGENTÉE** c'est CherrolEt

Un **LOSANGE C'EST** Renault

Le serpent C'EST Alfa Romeo

Djibril et Gaillard.

Une **Maison marron** et un arbre vert c'est Pinewood

Une **Clé** en forme de **MAISON** c'est **Eron immobilier gestion**

Un toit rose c'est Immo du Château

UNE maison rouge c'est Forever

Une rés**idence** bleue c'est My Pro **Immobilier**

Une maison au milieu des arbres c'est **F**orest **H**ome

La **flèche rouge** c'est **LC Casa**

Un ange C'EST **Les ROY**

Un **H** c'est **Ho**nd**a**

Le **S** c'est **Seat**

Trois **V** c'est **V**olks**W**agen

Estéban et Kévin.

LOINTAIN

Dans cette seconde section, les élèves jettent leur regard au loin, vers leur futur professionnel. Les mots les transportent vers cette époque plus ou moins éloignée d'eux et du réel. Les poèmes de Jean-François Bory les guident dans ce voyage imaginaire.

I.

Les élèves sont souvent détachés de leur futur. Celui-ci semble se situer ailleurs. En abordant la notion de réussite, ils sortent de leurs représentations et se tournent vers leur avenir. Leur gai futur est décrit à la manière du poème « Le gai savoir ».

Le gai futur

Réussir à avoir une belle vie
Réussir à vivre loin de Paris
Réussir à l'étranger
Réussir à voyager
Réussir à m'enrichir
Réussir à m'épanouir
Réussir à m'engager
Réussir à tout donner
Réussir à être heureux
Réussir à devenir vieux

Amadou.

Réussir à trouver un métier qui me plaît
Réussir à atteindre mes objectifs
Réussir à évoluer
Réussir à me former
Réussir à progresser
Réussir à m'investir
Réussir à investir
Réussir à créer mon entreprise
Réussir à être fière de moi
Réussir à être moi

Emma.

Réussir à évoluer dans mon métier
Réussir à être chef de projet
Réussir à être le plus doué
Réussir à être son propre chef
Réussir à prendre les bonnes décisions
Réussir à garder la passion
Réussir à obtenir la confiance
Réussir à faire confiance
Réussir à ouvrir mon entreprise
Réussir à conquérir le monde

Estéban.

II.

Avant de réussir dans leur métier, un long parcours les attend. Le baccalauréat en est la clef, la poursuite d'études la première étape. Pourtant, ils ne mesurent pas toujours la hauteur des difficultés qu'ils doivent surmonter pour aller plus loin, se rapprocher de leurs rêves professionnels. Dans les poèmes de la poursuite d'études, ils évoquent ce dont ils ont besoin pour passer cette épreuve. Ces textes reprennent la forme de « Poème de voyage ».

Poème de voyage

Emporter :

1. Quatre-vingt-sept mots en vrac.
2. Un Carnet noir de 254 pages petits carreaux avec ruban en caoutchouc pour prendre des notes et pouvoir refermer les pages dans un mouvement en rond de la main avec un claquement d'élastique.
3. Des idées toutes faites sur la douceur du soir à la terrasse où j'irai m'asseoir.
4. Le sentiment de vivre.
5. Deux chemises jaunes rayées.
6. Du silence.
7. Brosse à dents, chaussettes, slips, aspirine, migwell, contons-ties, mictasol bleu, Bic recharge, enveloppe, 2 pel. Photos + appareils, lunettes noires, petite monnaie, passeport, clés, etc.
8. Cette phrase pour la placer dans un texte : « Il y avait un mur si près de la fenêtre de l'hôtel, qu'au cours de la sieste, puis de réveils successifs, je pouvais vivre de sa vie et sentir la matière de ses pierres. »
9. Le numéro de téléphone de Sylvie en cas de spleen.
10. Ce fameux livre dont on ne sort pas indemne d'après la publicité qui en est faite.
11. Le désir de faire naître une heure unique et cependant composée de toutes.
12. Une savonnette (oubliée).
13. Une odeur de bois brûlé au fond d'un jardin de province ;
14. Du courage.

Jean-François Bory, « Poème de voyage », *Minute poems – Choix 1963-2018*, Les presses du réel, 2019, p. 38.

Poème de la poursuite d'études

Emporter :

1. *4 stylos rangés avec délicatesse*
2. *Un costume soigné de toute beauté*
3. *Des attestations par milliers*
4. *Le bloc-notes qui renferme toute mon épopée*
5. *Deux chaussures de ville cirées par les plus grands*
6. *Du courage*
7. *Masque, gel, caleçon, ordinateur portable, BMX, carte bleue*
8. *Cette phrase : « Avez-vous besoins de la carte fidélité »*
9. *Le 06 de tous mes clients adorés <3*
10. *Ce fameux pain au chocolat qui m'attend à la fin de la journée*
11. *Le désir de créer une amitié sincère et puissante*
12. *Une volonté à toute épreuve*
13. *Une soif de pouvoir*
14. *Des sachets de Smecta (fraise, vanille...)*

Estéban.

Emporter :

1. *Des livres et des livres*
2. *Un projet à réaliser*
3. *Des envies de réussir*
4. *Le besoin de satisfaction personnelle*
5. *Deux années remplies de travail*
6. *Du plaisir d'étudier*
7. *Avenir, étude, devoir, crayon, cahier*
8. *Cette phrase : « Etudier pour réussir »*
9. *Le courage*
10. *Ce fameux dossier Word de cours*
11. *Le désir de réussir*
12. *Des stratégies pour bien apprendre*
13. *Des fiches de révision.*
14. *Des centaines de masques.*

Sara.

Emporter :

1. 10 cahiers
2. Un ordinateur portable
3. Des bonnes notes
4. Le bac
5. Des fiches
6. Du courage
7. Une tenue adaptée, des affaires de cours, mon vélo, mon sac
8. Cette phrase : « il faut le faire, je n'pas le choix ».
9. Le téléphone portable
10. Ce fameux stylos 4 couleurs
11. Le désir d'apprendre
12. Une trousse
13. Une tenue professionnelle
14. Du gel hydroalcoolique

Anthony.

III.

Comment les élèves imaginent leur futur métier, ce point de leur vie relativement éloigné d'eux ? Est-il un sombre horizon ou une perspective enthousiasmante ? Si loin se trouve-t-il, il les attire et le fascine. Ces textes inspirés de « Poetry is... » résonnent d'optimisme.

My work will be...

Mon **métier** sera IncROYable

Mon métier **sera** **commercial**

Mon métier **sera** social

Mon **métier** sera **physique**

Mon **métier** **serA** professionnel

Mon métier **sera** **extra**ordinaire

mon métier sera digitalisÉ

Mon métier sera **utile**

Mon **métier** sera intéressant

Mon **métier** sera plaisanT

Lorinn.

mon Métier sera épanouissant

MON MÉTIER SERA INTÉRESSANT

Mon métier sera Surprenant

Mon métiEr Sera passionnant

Mon métiEr sera ambitieux

Mon métier sera minutieux

MON Métier sera Difficile

MON MÉTIER SERA DÉCISIF

Mon métiEr sera exceptionnel

Mon métier sera sensationnel

Ousmane.

MoN MétiER Sera COMMERCIAL

Mon métiER Sera diGITalisé

Mon métiER serA orgANisé

Mon MÉTier seRA PAsionNANT

MoN MéTier Sera éMOu VANT

MoN Métier seRA EXTRAOR DINAIRE

Mon MÉTIER SERA merVEILLEUX

Mon métier sera *prodigieux*

MON MÉTIER Sera magique

MON MÉTIER SERA MirifiQUE

Bonheur.

Ont réalisé ce projet :

Jamil, Bonheur, Manon, Rayan, Mustafa, Anthony, Emma, Kévin, Diarra, Estéban, Habib, Lionel, Alexandre, Slowan, Kanimplon, Elena, Dylan, Gaillard, Kévin, Djibril, Martin, Leny, Vincent, Loan, Clément, Elmeki, Lorinn, Amadou, Ousmane et Sara.