

# Terminale bac pro - Préparer l'épreuve orale de contrôle : Le commentaire de document

**Commentaire de document  
Géographie**

**LES TRANSFORMATIONS DE L'ESPACE  
PRODUCTIF ET DECISIONNEL**

## Consigne :

Après avoir présenté le document, vous en ferez un commentaire organisé (informations relevées, intérêt et limites du document) en lien avec le sujet d'étude auquel il se rattache.

Production orale à  
déposer le  
...sur...



Classe virtuelle le  
... sur ...



- **Temps de préparation :**

pour réviser : 30 minutes, cours à disposition ou  pour s'entraîner : 15 minutes, sans le cours.

- **Temps d'exposé :**

15 minutes dont 5 minutes minimum de production orale en continu et 10 minutes d'échanges en classe virtuelle.

- **Matériel nécessaire :**

- cours de l'année, cahier et manuel
- fiche méthode : « préparer l'EOC : le commentaire de document »
- smartphone ou enregistreur vocal



**Titre**

**Le pôle de compétitivité *Cosmetic Valley* dans la région Centre-Val-de-Loire**

***Symbole de l'excellence à la française, la filière cosmétique-parfums occupe la place de numéro 1 mondial. Grâce à un potentiel d'innovation exceptionnel, elle est en croissance continue depuis quinze ans et emploie plus de 170 000 personnes.***

C'est l'un des fleurons de l'industrie française : n°1 mondial, la filière cosmétique-parfums compte de grands groupes internationaux comme l'Oréal, LVMH ou Chanel, mais aussi des TPE et PME qui représentent près de 81 % de la filière. L'activité se porte bien ! Avec un chiffre d'affaires de 25 milliards d'euros, c'est le troisième secteur exportateur en France, avec 25 % de parts de marché mondial et un excédent commercial de 7,6 milliards d'euros. Cette belle santé génère 170 000 emplois, et un rythme d'embauche continu. Et la filière ne cesse de se développer ! En 2016, les exportations françaises de produits cosmétiques ont enregistré une progression de + 2 % par rapport à 2015.

En France, l'industrie cosmétique se partage majoritairement entre deux régions : d'abord l'Île-de-France, où l'on retrouve la plupart des groupes et la région PACA.

Cosmetic Valley est un Pôle de Compétitivité qui regroupe 458 entreprises membres, dont 78 % de PME. Au total, 800 entreprises rattachées à la filière sont présentes dans 3 régions du territoire (Centre, Haute-Normandie et Ile-de-France). Celui-ci est d'un dynamisme exceptionnel : la Cosmetic Valley représente, sur le seul cœur de métier de la parfumerie cosmétique, 18 % de l'effectif des entreprises de la filière et 53 % du chiffre d'affaires national du secteur.

L'innovation y est à l'honneur : en 2015, 175 projets de recherche avaient été labellisés par le Pôle pour 280 millions d'euros. La Cosmetic Valley est incontestablement le premier centre de ressources mondiales sur son domaine d'activité.

**Source**

« *La filière cosmétique, une industrie au parfum* » publié le 16 mai 2017 sur le site internet de la banque publique d'investissement bpi.fr  
**URL** : <https://www.bpifrance.fr/>  
(Consulté le 13 juin 2019)